



Нью-Йорк



Графически сложные логотипы дорого и сложно содержать, они похожи друг на друга и зачастую хорошо выглядят только на экране монитора.



Мельбурн



Томск



Официальный герб, как символ власти.

Гражданский символ, логотип для «пиара»



Простой символ значительно дешевле и технологичнее



Явление всеобщего копирования логотипа Нью-Йорка говорит об актуальности и насущности вопроса брендинга для регионов

Зачем нужен логотип

Если мы представим Томский регион как корпорацию XXI века, которая борется за лучших специалистов, новых жителей, за деньги инвесторов и за туристов. То, наряду с улучшением качества жизни, повышением комфорта городской среды и созданием благоприятного инвестиционного климата мы должны заниматься и своим позиционированием. Главный элемент брендинга это - логотип.

Современные логотипы на вид очень простые, они не служат носителями информации о брэнде, как это было с геральдическими гербами, а являются своего рода психологическими маркерами, запускающими в головах у людей ассоциативный ряд, связанный с данным брэндом. Задача логотипа - быть хорошим маркером, достаточно простым но при этом уникальным, и отличающимся от остальных.

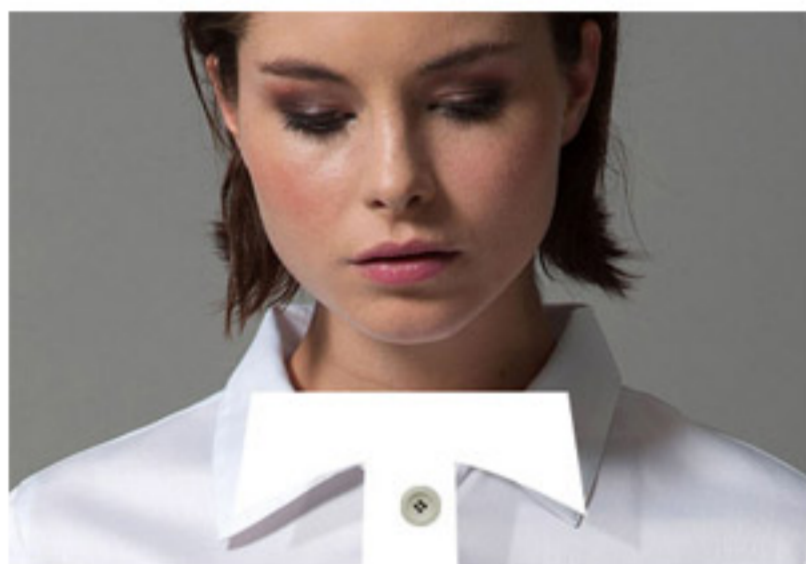


Идея

Общепринятым символом и знаком территории является флаг. Это самый мощный символ, объединяющий людей.

**Логотип - это флаг,
флаг - это логотип.**

С таким логотипом Будут покорять вершины и радоваться победам. Это первый в мире логотип, который будут вывешивать на улицы из окон во время праздников и торжеств, этот логотип будет реять над трибунами и над головами победителей. Логотип накатывающий комом в горле от избытка эмоций.



СМЫСЛ

Открытые ворота как знак доброжелательности и приглашения. Символ стабильности и надёжности. Историческая отсылка, как к основанию Томской крепости с целью защиты местного населения, так и к купеческим родовым усадьбам сформировавшим архитектурное наследие Томска.

Белый воротничок как символ карьерного роста и процветания в бизнесе, сотрудников работающих умственным трудом.

Т - это и Томск и Tomsk, симметричный символ. Понятный в любом уголке мира.

Буква - символ знаний и образования.

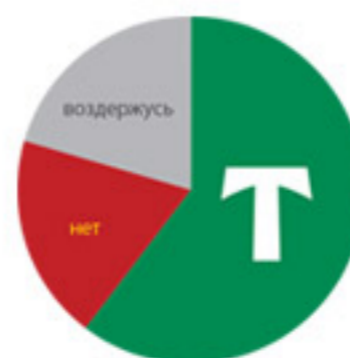


ТРУДОМ И ЗНАНИЕМ

Слоган

Нет ни одной причины не использовать слоган с герба города Томска. Он уже есть и спокойно может транслироваться на весь регион без потери или искажения смысла.

Мы провели опрос среди участников крупнейших Томских групп в соцсети «В контакте», общей численностью участников порядка 8% населения города Томска, большинство сказала ДА.



Вам нравится девиз «Трудом и Знанием»?

Да - 60.3%

Нет - 19%

Затрудняюсь ответить - 20.7%



TOMSK CITY



ТРУДОМ И ЗНАНИЕМ

ТОМСК



ТРУДОМ И ЗНАНИЕМ

ТОМСК

RUSSIA



TOMSK



Томск



TOMSK



Томская
область



Томск



TOMSK



Томская
область



Tomsk



TOMSK



Tomsk
region



Tomsk



TOMSK



Tomsk
region

Нет, нас не будут путать

Пока ни один из городов на букву Т не создал своего логотипа у нас есть право «первой ночи». Мы первые можем занять самую выгодную позицию и дальше уже остальные будут «кусать локти» придумывая себе загогулины, так как буква Т уже будет занята. **Кто первый встал того и тапки!**

Буква Т, как символ, сейчас абсолютно свободна от смысловой нагрузки. В лучшем случае пожилые люди вспомнят что в СССР было ещё и Т-Такси, ещё есть спортивный клуб Торпедо, но это уже на уровне Московского микрорайона вокруг бывшего автозавода ЗИЛ.

ИЗУМРУДНЫЙ ЗЕЛЁНЫЙ

Один из основных цветов во всех палитрах.

На экране:
R 0
G 138
B 82
HTML #008952

В полиграфии:
C 100
M 4
Y 87
K 18

В промышленности и
архитектуре:
ral 6001
ral 6002

В рекламной
продукции:
Oracal 641 - 061
Pantone 348



Качественные товары работают на бренд Томска. Лучшие производители получают право наносить логотип на упаковку, как символ томского качества. Томичи предпочитают местные продукты. А жители других регионов будут знакомиться с томскими товарами через самые качественные продукты

Флаг-Т не требует никаких изменений и специальных версий. Подходит для всех видов маркировки и нанесений

ДВИГАТЕЛЬ АСИНХРОННЫЙ Тип 5 АН16056/18НЛБ УХЛ4			
IP 10	кл.изол. F	110кг	
SS	120 вкл. в час	F - 5.2	ГОСТ 183-74
кВт	ПВ%	об/мин	КПД,%
3	60	950	70
		cos	A
		0,54	12
PC ME47		СДЕЛАНО В РОССИИ	10.15 T



100% узнаваемость
Томского региона
вне зависимости
от масштабов



Вся промышленность
может работать
на бренд региона

T - это технологичность

Логотип нужен для того, чтобы его использовали. Наносили на документы, на упаковку товара, на рекламные носители и на сувенирную продукцию. Многие из способов нанесения имеют технические и физические ограничения. Такие как невозможность передать переливы цветов, ограниченное количество цветов, потеря мелких деталей, толщина линий и т.д. Чем проще символ, тем дешевле он в использовании и производстве.

Есть ещё понятие сложности, ведь каждый новый цвет это +1 операция, что повышает стоимость и снижает качество. Иногда вышивку или гравировку просто невозможно сделать. Представьте, что под ваш оттенок серобуромалинового не могут подобрать краску, не говоря уже о том, что у вездесущей плёнки Oracal ограниченное количество цветов. «Мудрёный» логотип неудобен и проблематичен.



Сувениры должны работать на раскрутку бренда, а не на витрины в кабинетах



Периодический выпуск сувенирной продукции с разным дизайном породит явление коллекционирования, из таких нюансов складывается приверженность бренду



Логотип как часть корпуса. Ручки и «флэшки» заказываются на OEM-производствам большим тиражом, а нанесение производится в Томске, под конкретные мероприятия



Сувениры

Лайфхак - Сувенирная продукция с флагом является стандартом рекламной отрасли, не нужно ничего изобретать и придумывать, у производителей есть каталоги готовых заготовок. Вчера на брелоке печатали флаг Дании, а сегодня «флаг Томича». Всё максимально просто и быстро - оснастка лежит на складе.

Премиальные сувениры. Одна из задач брендинга заключается в работе с лидерами мнений, это известные и примечательные личности, которые влияют на мнения окружающих и общества в целом. Они вполне могут быть носителями ценностей бренда. Например это могут быть высококачественные куртки как часть экипировки знаменитых Томских спортсменов, или часы от губернатора произведённые на швейцарском OEM.



Рекламные носители

«Избавиться от всего лишнего и оставить лишь самое необходимое»

Джонатан Айв (дизайнер Apple)

«Хороший дизайн — это как можно меньше дизайна»

Дитер Рамс (дизайнер Braun AG)





UniverCity - город университетов

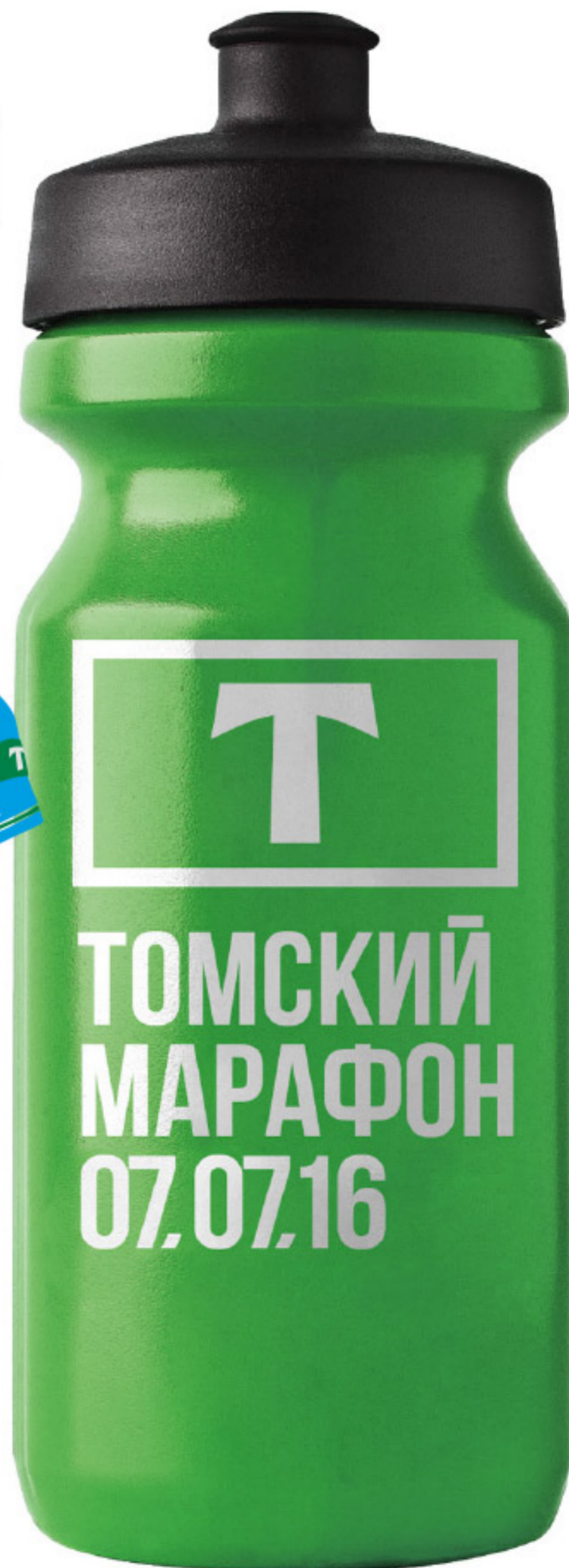
У нас есть трёхлетний опыт производства и продаж университетской сувенирной продукции, который говорит о том что следует продвигать не отдельно взятые ВУЗы, а регион в целом, как образовательный и научный центр. Студенты непопулярных вузов просто не покупают сувениры с символикой своего учебного заведения, в отличии от учащихся ТГУ и ТПУ, которые гордятся своими университетами.

Логотип прекрасно подходит под выполнение этой задачи, как объединяющий символ Томска - «**Получил образование в Томске**». Это позволит продвигать регион через иногородних студентов и выпускников, всех учебных заведений.

Флаг-Т
везут с собой
на все региональные
соревнования
для церемонии
награждения

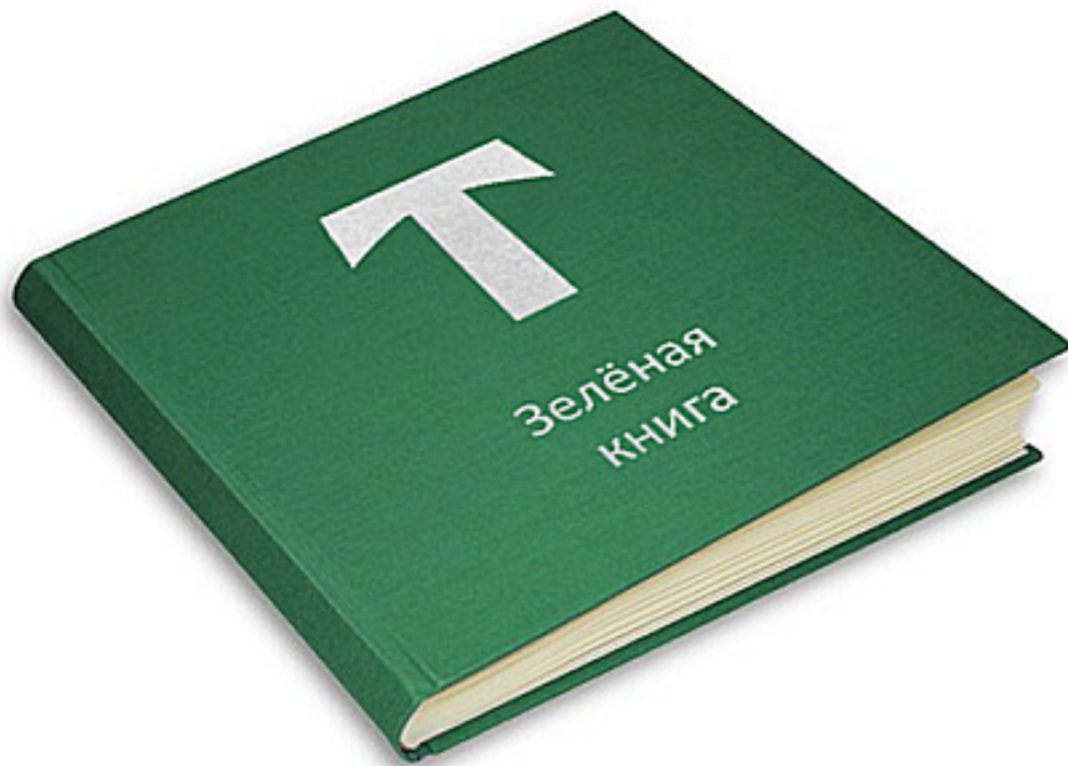


Экипировка спортсменов - важная
часть брендинга территории.



Спорт

Все спортивные мероприятия должны брендироваться под флагом Т, даже ведомственные и корпоративные. Для этого на складе должны лежать готовые наборы атрибутики, флаги, баннеры и прочее. Спорт это сильный рекламный ход и его нужно использовать.

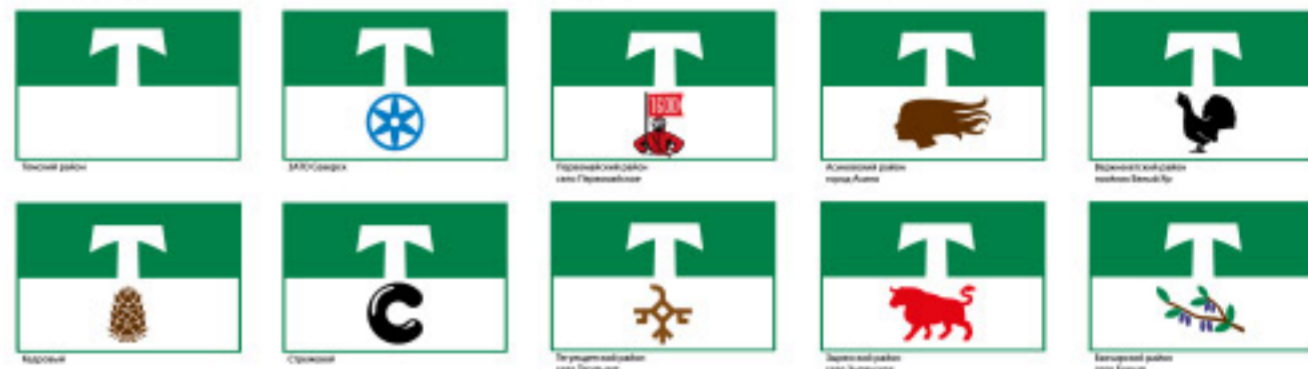


Логотипы субъектов Томской области

В основу символики субъектов Томской области заложены принцип двухцветности давности - сверху буква Т, показывающая принадлежность субъекта к Томской области. Снизу специальный символ региона. Также есть отсылка к флагу Сибирской республики, одному из первых демократических символов России рождённых в Томске.



Томская область
город Томск



А Б В Г Д Е Е Ж З
И Й К Л М Н О П Р
С Т У Ф Х Ц Ч Ш
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Шрифт «Томская Ярмарка»
скачать шрифт по ссылке: www.greenbook.ru/fonts



Макет герба Томской области для фрезеровки на станках с ЧПУ
скачать модель по ссылке: www.greenbook.ru/models

Брендбук «Зелёная книга»

Брендбук, описывающий визуальный и вербальный стиль Томской области и города Томска. Начиная от концепции развития бренда, заканчивая описанием использования стиля на носителях.

Настольная книга как для чиновника администрации, так и для производителя рекламы.

Greenbook.ru это - сайт на котором, в свободном доступе, выложены электронные материалы и файлы. Начиная от шрифтов и графических элементов, каталогов паттернов, заканчивая 3D моделями для обработки на станках с ЧПУ.

Это позволит дизайнерам максимально быстро собирать готовый рекламный продукт, как конструктор.



ПЕР. НАХАНОВИЧА

4

Шрифт «Томский адресный»
для приведения городской
навигации к единому
образу и подобию

1234567890-/,.
Сс Уу Хх Чч Щщ Ъы Ээ Яя
Тт Фф Цц Шш Ъь Ъь Юю Рр
Аав Вв Дд Ёё Зз Йй Лл Нн Пп
Бб Гг Ее Жж Ии Кк Мм Оо
УЛ. ПЕР. ПР. ПЛ. ПР-Т.
БУЛ. КАН. НАБ. Ш. ПР-Д.

Малые
архитектурные
формы



Праздники и мероприятия



Канализационный люк как достопримечательность
и носитель ценностей бренда

Городская среда

Визуальный стиль региона выходит далеко за рамки рекламных буклетов и билбордов, поэтому необходимо разрабатывать наборы стилистических решений и приёмов. Каталоги паттернов и клипарты с графическими элементами «на все случаи жизни».

«Бюджетные» универсальные решения



Время работы
Понедельник-Суббота
с 12:00 до 17:30
Воскресенье
Выходной



*Привычка свыше нам дана:
Замена счастию она.*

А.С. Пушкин «Евгений Онегин»



Флаг Томича

Как вывести новый бренд на улицу и не вызвать негативных эмоций? Как не повторить судьбу Перми?

Самый простой и быстрый способ внедрить флаг-Т, это использовать его на новом празднике «День Томича», как ещё один символ города - флаг Томича. Изготовить 2000 флагов для размещения вдоль улицы Ленина и 20 000 маленьких флажков для раздачи их жителям города на улице в день праздника.

Любой новый бренд, выходящий на рынок, проходит через следующие этапы:

- **Отрицание.** Зачем? у нас же есть конь
- **Привыкание.** Да, видел уже.
- **Лояльность.** Зато у нас логотип Томска в виде флага.
- **Употребление.** Пойду прикуплю сувенирки в подарок.
- **Приверженность.** На праздники вывесил из окна «Томича».



Золотое сечение это универсальное проявление структурной гармонии. Оно встречается в природе, науке, искусстве – во всем, с чем может соприкоснуться человек.

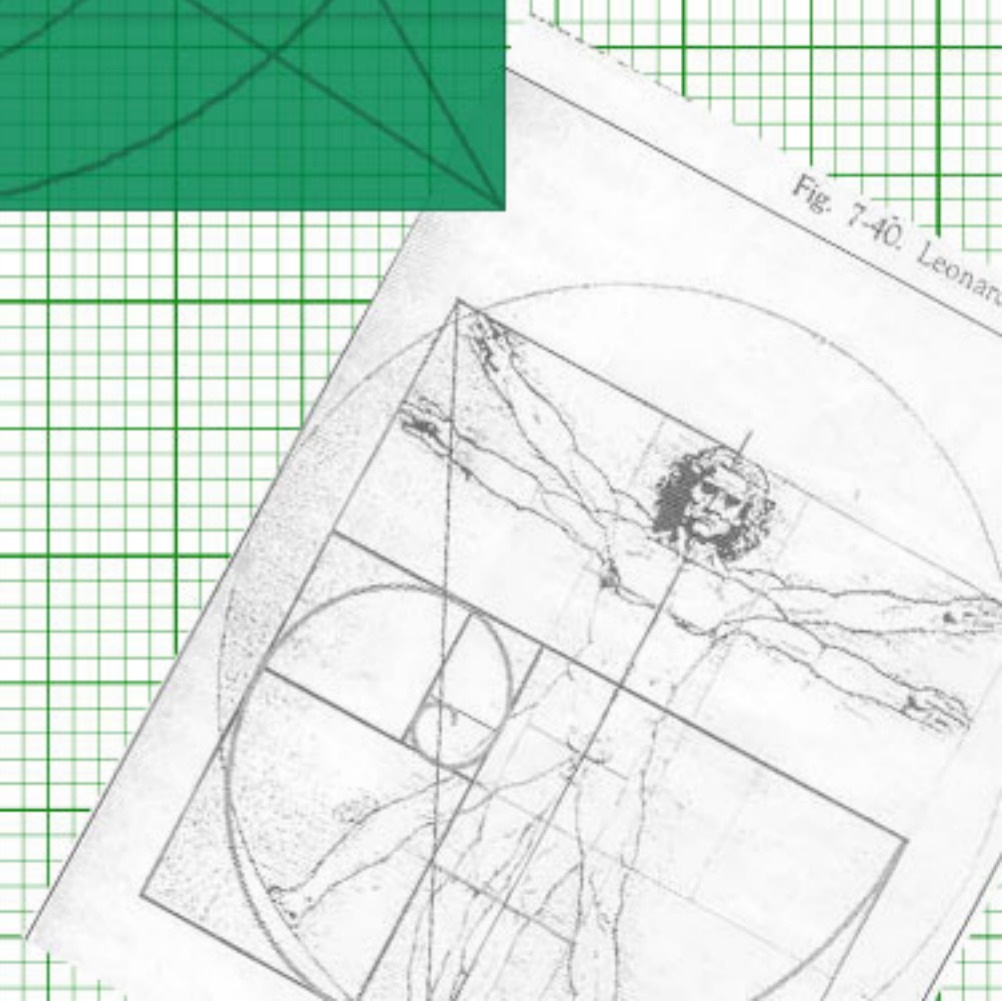
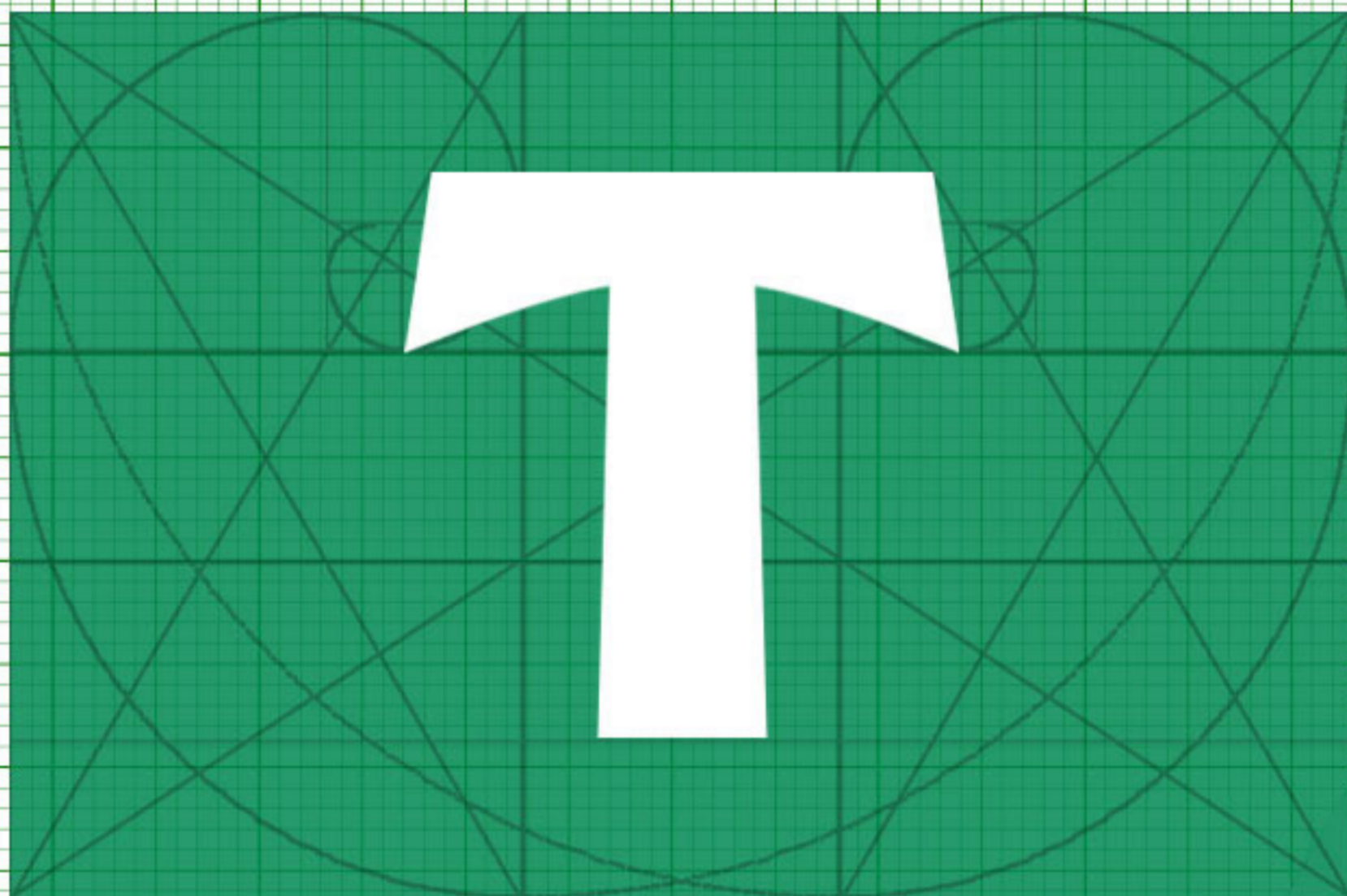
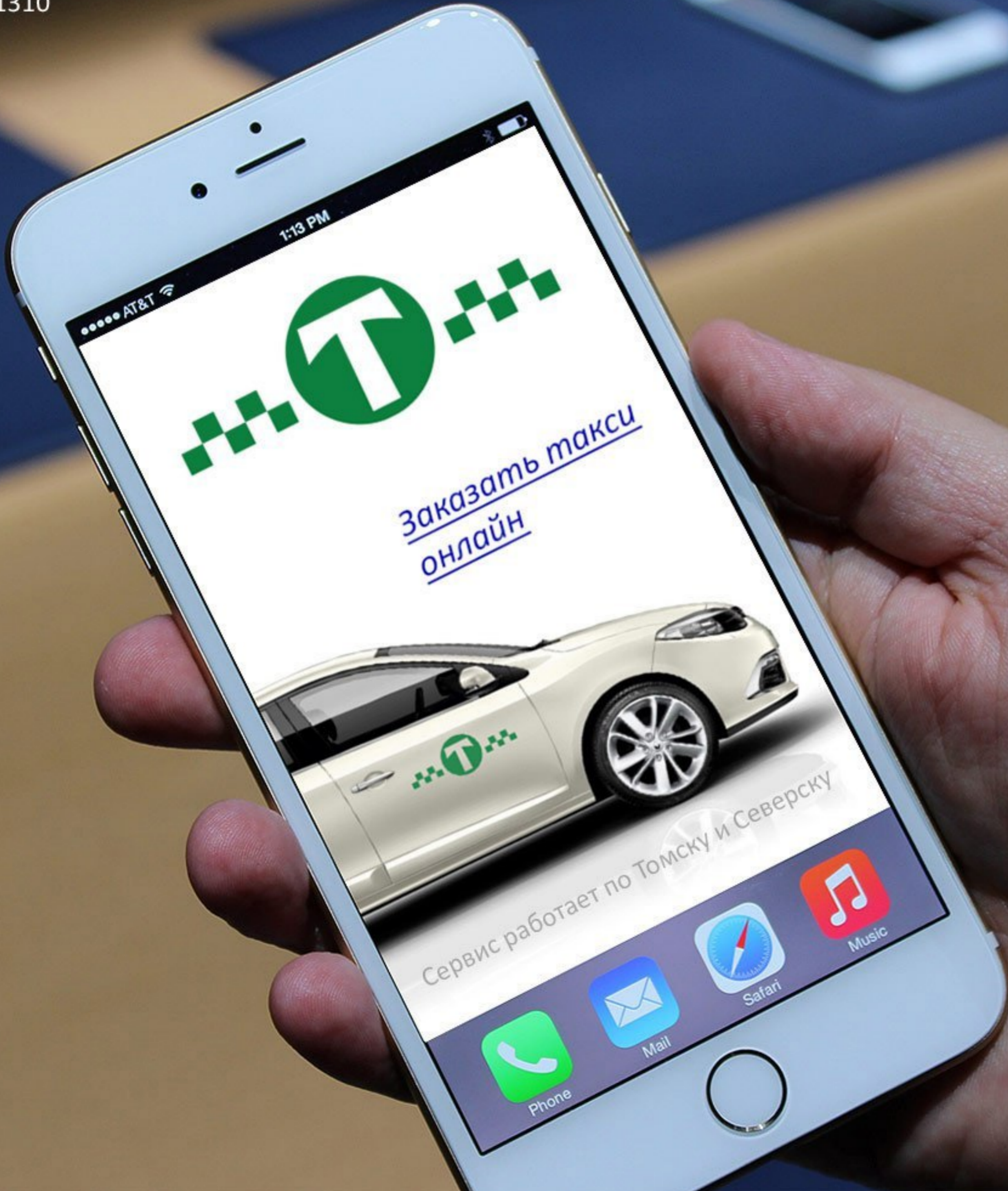


Fig. 7-40. Leonardo



1:13 PM

AT&T



Заказать такси
онлайн



Сервис работает по Томску и Северску



Phone



Mail



Safari



Music



T 081310

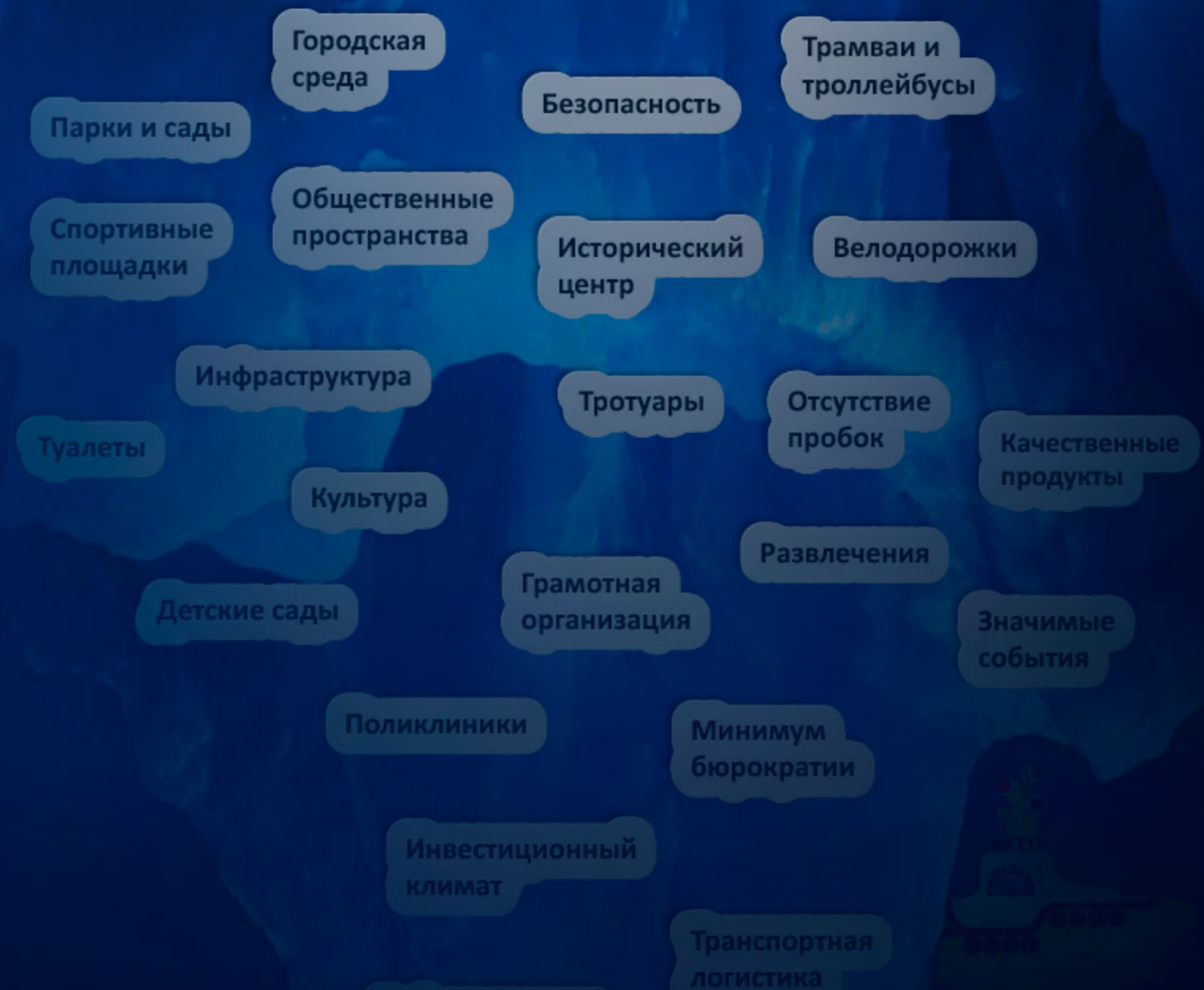


T 081310





**Визуальный и
вербальный стиль**



Толкай
Push

Толкай
Push

Спасибо
Thank you



Использование единого
стиля оформления
для общественных зданий
и представителей малого
бизнеса.
(универсальные вывески,
наклейки, POS материалы)

T 081310





Волшебник Изумрудного города

Авторский сборник, подарочное издание

Автор: Александр Волков

Иллюстратор: Наталья Солончук

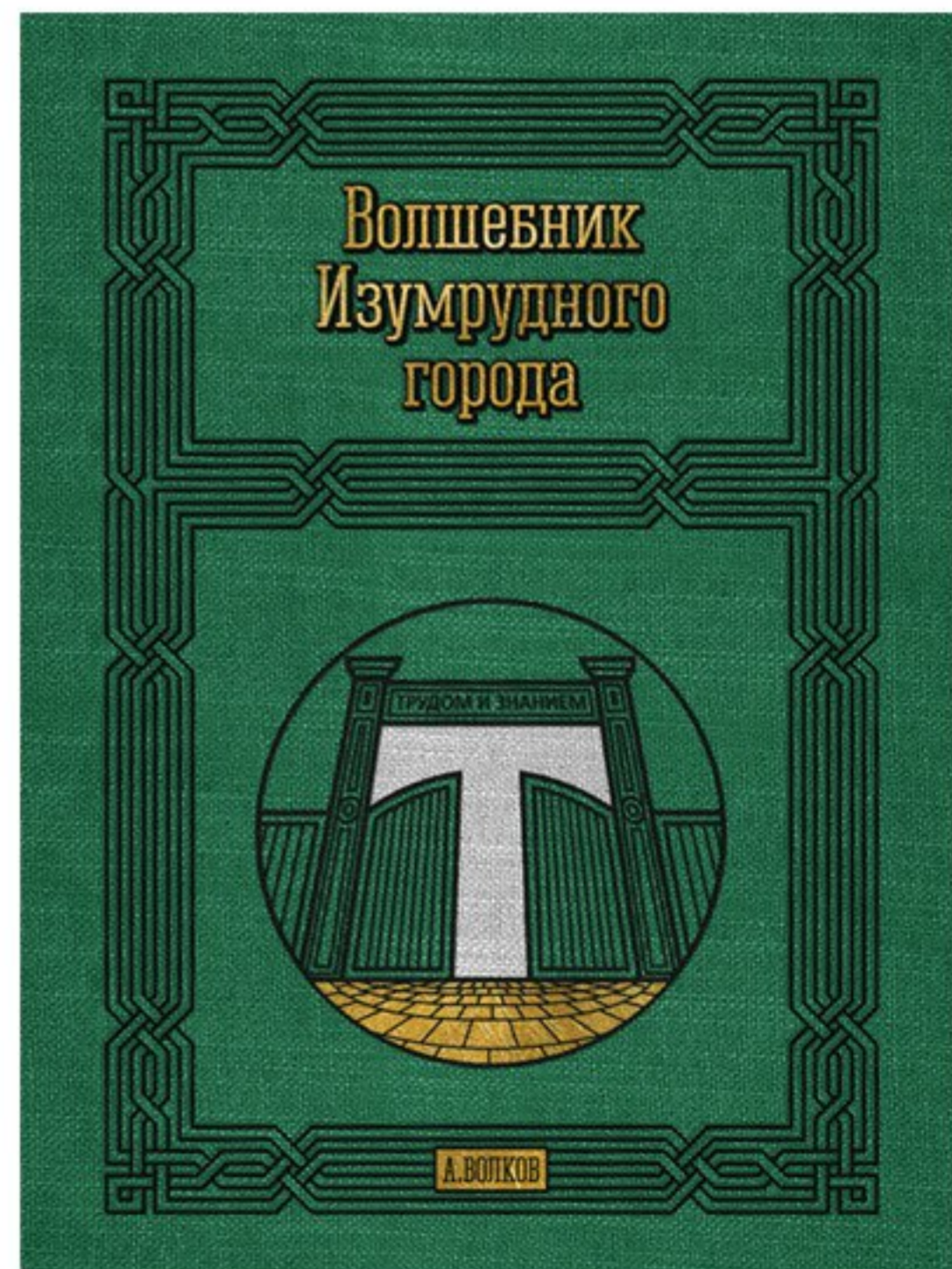
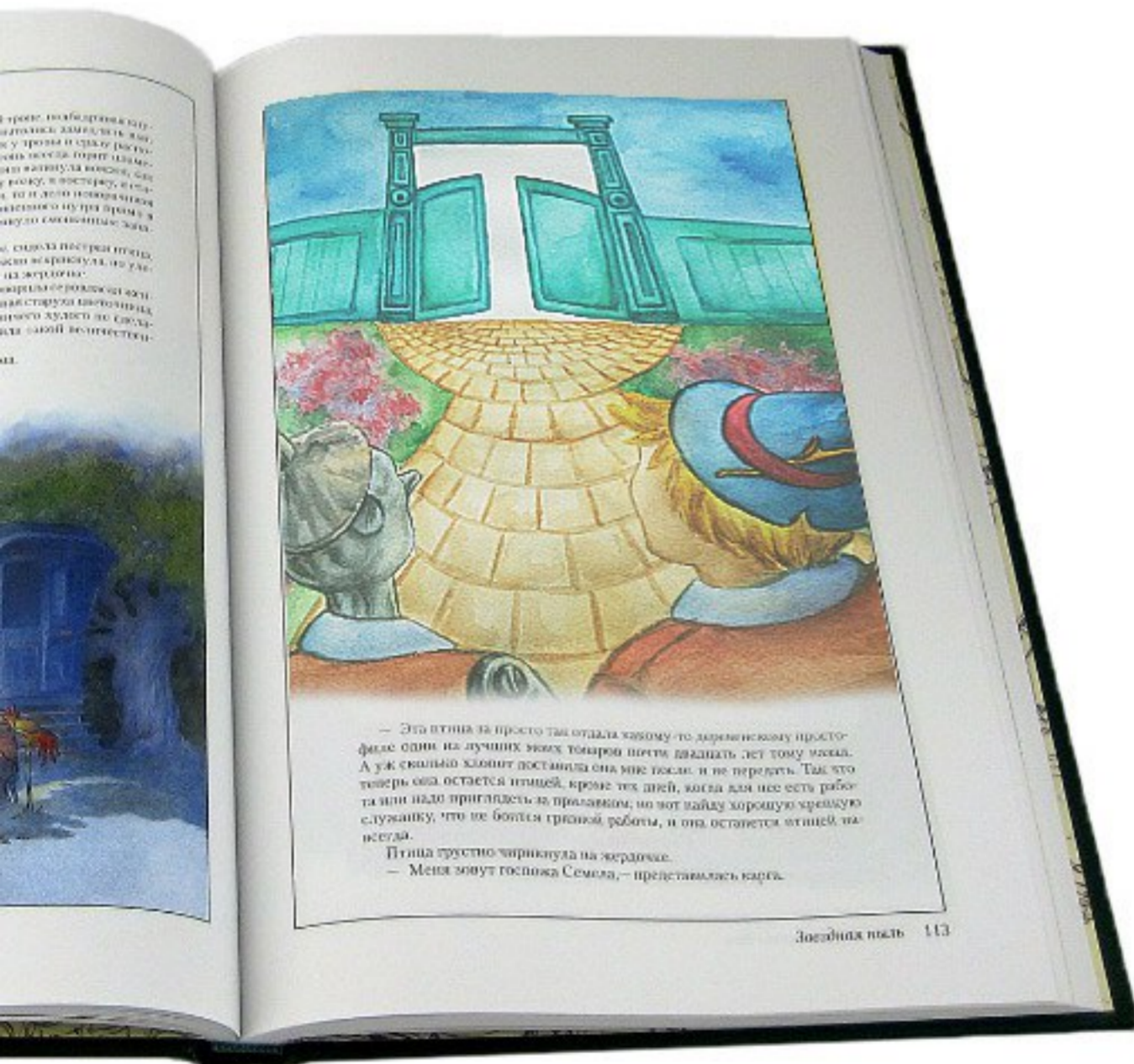
Языки: Русский

Издательство: Кремлёвская студия

ISBN 978-5-17-065134-4,

978-5-271-26860-1;

2016 г.





Спасибо за внимание

Идея:
Алексей Кремлёв

При участии:
Денис Михляев, Евгений Гришель,
Иван Волобуев, Ольга Цыганкова.

